



# **PLA LOCAL DE JOVENTUT** **de** **MÓRA LA NOVA**

## **PERÍODE 2016 - 2019**



Ajuntament de Móra la Nova

Regidoria de Joventut

C/ Major, 88

43770 Móra la Nova



---

## ÍNDEX

1.- INTRODUCCIÓ: Móra la Nova .....	3
2- PRESENTACIÓ.....	5
3- ANÀLISI DE LA REALITAT MUNICIPAL .....	6
4.- VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.....	10
5.- ANÀLISIS DE LA REALITAT JUVENIL.....	11
6- OBJECTIUS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT .....	16
7- TEMPORITZACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT .....	17
8 - DISSENY DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT .....	18
9.- PROJECTES DEL PLJ DE MÓRA LA NOVA 2016-2019.....	18
• Títol del projecte: ESPLAIA'T.....	19
• Títol del projecte: La salut ens importa! .....	20
• Títol del projecte: MLN + JOVE.....	20
• Títol del projecte: Busques feina?? T'ajudem?? .....	21
10- PRESSUPOST .....	23
11- DIFUSIÓ DEL PLA LOCAL .....	24
12- SISTEMA D' AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT .....	25
13- DIFUSIÓ DEL PROJECTE.....	27



## 1.- INTRODUCCIÓ: Móra la Nova

Móra la Nova és un municipi de 3.185 habitants, segons les dades de l'INE 2015, ubicat al marge esquerre del riu Ebre dins de la comarca de la Ribera d'Ebre, amb una superfície de 16 Km<sup>2</sup>. La seva situació geogràfica, al bell mig de la comarca de la Ribera d'Ebre, ha fet possible que Móra la Nova s'hagi convertit en un important nucli de comunicacions que compta dins del seu terme municipal amb importants carreteres i eixos amb connexions directes a autopistes i autovies. L'estació de ferrocarrils de Móra la Nova és la més important de la xarxa ferroviària situada entre les poblacions de Reus i Casp.

La població activa de Móra la Nova es troba englobada en els sectors secundari i terciari. Pel que fa a l'activitat industrial, cal destacar les empreses que s'han instal·lat en el Polígon Industrial Partida Aubals. També cal destacar el gran nombre de petits empresaris que han traslladat els seus negocis des del nucli de la vila fins al polígon, com és el cas dels diferents tallers mecànics que han ampliat considerablement les seves instal·lacions, empreses de transport, centres comercials, fitosanitaris, etc. Dintre d'aquest teixit empresarial, s'hi ha d'afegir una indústria de colorants de molta tradició a Móra la Nova.

Móra la Nova també disposa d'una nova oferta de terrenys industrials. Aquesta està ubicada en el paratge conegut com el Molló gestionada pel Consorci per a la promoció de Sòl Industrial del Molló. Aquest consorci, format pels Ajuntaments de Móra la Nova, Garcia, Tivissa, Ginestar, la Cambra de Comerç de Reus i l'INCASOL, s'ha creat amb la voluntat de donar a conèixer als industrials i inversors l'existència del nou polígon industrial que s'ha de desenvolupar al paratge conegut com "El Molló", que comprèn 34 Ha dels termes municipals de Tivissa i Móra la Nova.



L'altra oferta de terrenys industrials correspon als antics terrenys ferroviaris amb més de 64.000 m<sup>2</sup> de sòl industrial.

Tot i que el sector primari, l'agricultura, sigui el més minoritari dins del desenvolupament econòmic de la població, les explotacions agràries s'orienten a l'exportació internacional i a les empreses que comercialitzen els productes agrícoles en els grans mercats d'abast nacional.

### **Activitat turística**

En el sector serveis, cal destacar la importància del desenvolupament de la infraestructura turística del municipi, amb una important oferta pel que fa al nombre de places d'allotjament (2 Hotel de 2 estrelles, 1 hostals, i un alberg inclòs dins la xarxa d'albergs de la Generalitat i que està gestionat per l'Ajuntament de Móra la Nova) i amb un variat catàleg de locals dedicats a la restauració que compten amb un renom a la comarca.

### **Serveis públics educatius**

Els serveis educatius són els següents: un Institut Escola, una Escola Municipal d'Arts i Oficis d'abast supracomarcal i una Llar d'Infants de titularitat municipal.

### **Serveis públics de transport**

Hi ha comunicacions mitjançant línies regulars d'autobusos amb l'exterior de la vila, poblacions properes i ciutats.

L'existència d'una estació de ferrocarrils aglutina un gran nombre d'usuaris d'aquest mitjà de transport.



## 2- PRESENTACIÓ

El municipi de Móra la Nova disposa de Pla Local de Joventut (PLJ) des de l'any 2004. L'últim PLJ ha tingut una vigència de 4 anys (2012-2015). En aquests dotze anys es pot veure una evolució i una clara aposta dels diferents equips de govern municipal per legitimar i enfortir l'Àrea de Joventut i, en conseqüència, les polítiques de joventut del municipi de Móra la Nova, amb un augment progressiu del pressupost dedicat a l'àrea, dels recursos humans i dels equipaments juvenils. Per dissenyar el Pla Local de Joventut dels propers 4 anys (2016-2019) s'ha posat en marxa un procés participatiu on s'han convidat a totes les entitats locals i en especial rellevància a la nova entitat juvenil i cultural Los Descarrilats. Durant el procés, es van tenir en compte tres grans grups: polítiques d'emancipació (informació juvenil, educació, treball, habitatge, salut, cultura i esport), polítiques de cohesió social, i polítiques de participació i associacionisme. Així doncs, el procés participatiu va consistir en diferents sessions de treball amb membres joves de les entitats, de perfils diferents, durant el mes de desembre del 2015. L'objectiu d'aquestes reunions-tallers va ser recollir propostes d'acció en relació amb diferents línies d'actuació determinades en la diagnosi. La incorporació de criteris tècnics i polítics en la definició de les propostes ha estat duta a terme en la realització de la reunió-taller realitzada el mes de gener del 2016. En aquesta trobada, tècnics i polítics de l'equip de govern han prioritzat i analitzat la viabilitat de les propostes elaborades pels joves i les entitats participants. Així, el Pla Local de Joventut de Móra la Nova 2016-2019 respon, per una banda, a les necessitats juvenils detectades en l'anàlisi de la realitat i al que els mateixos joves i entitats han proposat com a prioritari; i, per una altra banda, s'han incorporat els criteris dels tècnics i els polítics de totes les àrees que s'inclouen en el Pla Local de Joventut del nostre municipi.



### 3- ANÀLISI DE LA REALITAT MUNICIPAL

#### 3.1. Introducció

Un diagnòstic és una eina de coneixement i una aproximació a una realitat local, territorial, i alhora una via de detecció de situacions, necessitats i oportunitats. Els diagnòstics de territori prenen en consideració àmbits com població, economia i treball, urbanisme, educació, salut, cultural, serveis, teixit associatiu, etc. i posen en relació les necessitats detectades amb els recursos existents. Fer un bon diagnòstic perquè una determinada política pública hi doni resposta és el requisit fonamental per dissenyar polítiques efectives. La diagnosi del Pla Local de Joventut ha de permetre conèixer la situació de partida dels i les joves i les polítiques que els afecten amb l'objectiu de planificar de manera més fonamentada les polítiques de joventut que es duran a terme durant la vigència del PLJ. L'Ajuntament de Móra la Nova, destina anualment una important font de recursos i eines a polítiques de joventut. Per aquest motiu, en aquest Pla hi ha una aposta clara de transversalitat amb la resta d'àrees de l'Ajuntament i la col·laboració amb el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre. Altres ens que participen són la Diputació de Tarragona i la Secretària de Joventut de les Terres de l'Ebre.

#### 1- Recursos Humans

Les persones que treballen en favor de les polítiques de joventut són les següents:

- Regidora de Joventut.
- Dinamitzadora de Joventut (amb dedicació de mitja jornada).
- Tècnics de Joventut del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.



Dins de l'apartat dels recursos humans, també s'ha d'afegir el personal que contracta l'Ajuntament de Móra la Nova per a la realització d'activitats relacionades en matèria de joventut:

- 1 Bibliotecària.
- 5 professors de l'Escola d'Art i Disseny.
- Personal per la realització de tallers de Nadal, tallers d'estiu, activitats, etc.
- Personal de ràdio local.
- Personal de l'Alberg del Mas de la Coixa.
- Hostesses per la Fira del mes d'octubre.

L'Ajuntament de Móra la Nova porta a terme la contractació de gent jove per a la realització de tasques fixes periòdiques, aquestes tasques són les següents:

- Manteniment de les piscines municipals.
- Activitats culturals, comunicadors ambientals, etc.

## 2- Recursos Finanacers

La quantitat que l'Ajuntament de Móra la Nova destina en el seu pressupost en matèria de joventut finança la despesa del personal, activitats, subvencions, publicitat, etc. En l'exercici 2016, el pressupost destinat a joventut té un import de 68.630,00 euros, el pressupost total de l'ajuntament per l'any 2016 és de 3.040.942.60 euros.

## 3- Recursos Funcionals

Els recursos funcionals amb què compta el municipi de Móra la Nova són els següents:



---

## **Instal·lacions**

Alberg de joventut  
Àrea de Lleure del Mas de la Coixa  
Embarcador  
Biblioteca  
Escola d'Arts i Disseny  
Tele centre  
Piscina municipal  
Poliesportiu municipal  
Pavelló d'esports cobert  
2 pistes esportives de barri  
Sala d'exposicions  
Pavelló Firal i Multiusos  
Casal Municipal

## **Entitats**

Móra la Nova compta amb un nombre de diferents entitats de tot tipus on el jove pot portar a terme les seves inquietuds i activitats.

Consell Parroquial  
Assemblea Local Creu Roja  
Llar de Jubilats  
Club Twirling i Banda  
Associació Amics del Barri  
Associació Vivendes Verge del Remei  
C.E. Atlètics  
Societat de Caça Sant Domènec  
Societat de Pesca l'Anguila  
Model Club Els Masos  
Club Cicloturista





---

Equus Ebre

APPF

Comunitat de Regants

AMPA Institut-Escola "3 d'Abril"

Agrupació de Radioaficionats

Joventut Esportiva Futbol Sala

Col·lectiu de Dones

Penya Blanc i Blava

Patronat de l'Ermita de "Sant Pau"

Associació MASOS

Radio Móra la Nova

Penya Barcelonista

Entitat Juvenil Esplai Kau-Kau's

Associació Amics del Ball

Associació Axor Stage Airsolft

Mans Unides

Cofraria de St. Crist de l'Agonia

Càritas

Colla Gegantera

Associació Juvenil i Cultural Los Descarrilats

Associació Juguem amb foc

Associació d'apassionats del Zumba de Móra la Nova

Assemblea Nacional Catalana

Lliga contra el Càncer

Club Handbol Móra la Nova

Associació MCM Tunning Club

Des de fa uns anys hem d'afegir els joves que compleixen la majoria d'edat "Quintos", encara que no formen una entitat, porten a terme



durant tot l'any diferents tipus d'activitats relacionades amb els joves amb estreta col·laboració amb la Regidoria de Joventut.

#### **4.- VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.**

L'Ajuntament de Móra la Nova és la principal administració que dona serveis i cobreix les necessitats dels joves a Móra la Nova. La Regidoria encarregada i responsable d'aquesta tasca és la Regidoria de Joventut que, juntament amb el treball conjunt amb altres regidories, fa que tingui una visió més àmplia i enriquidora dels problemes dels joves. Les polítiques de joventut són transversals, ja que tracten temàtiques diferents que són els eixos vertebradors d'altres regidories.

Aquesta manera de treballar entre departaments possibilita donar cobertura a un nombre elevat de joves i poder emprendre projectes més amplis i integrats en la comunitat.

En aquest apartat, es fa una visualització de les activitats que s'han realitzat en els últims 4 anys des de la mateixa Regidoria de Joventut, juntament amb les altres regidories i des del teixit associatiu.

Les activitats que s'han realitzat fins ara han estat relacionades amb els següents àmbits: Tallers de Nadal i d'Estiu, suport als joves emprenedors, artístic, la salut, informació i dinamització juvenil, participació, associacionisme, ajuts al transport per a estudiants, ajuts a les entitats, participació en les festes locals i altres festes típiques. Altrament, les activitats que es realitzen des d'altres regidories i que estan relacionades amb la joventut són: culturals, esportives, mediambientals, participació ciutadana.

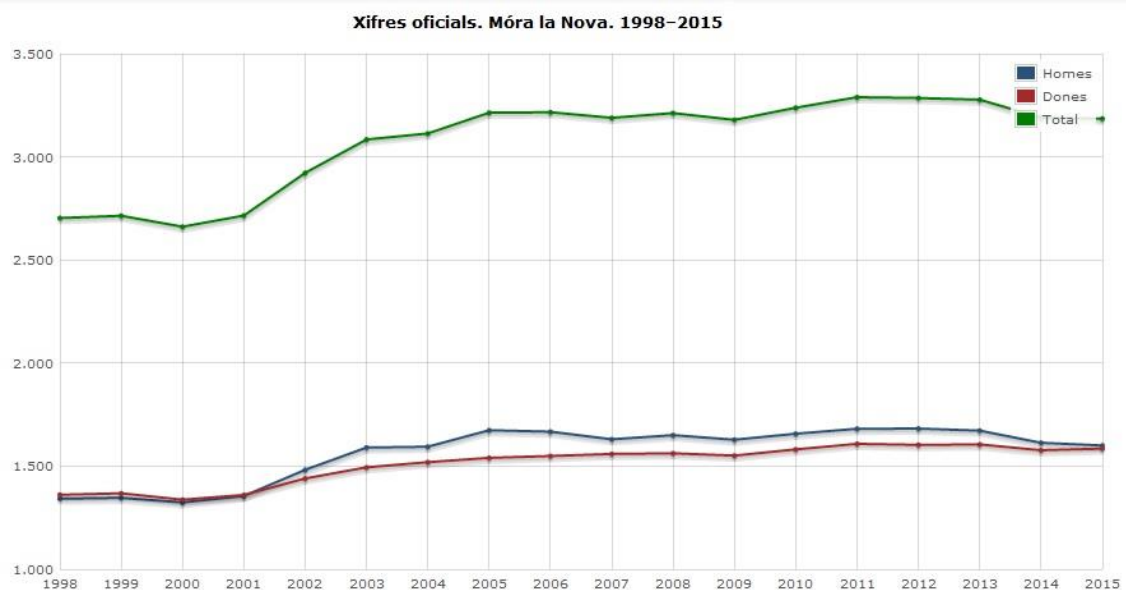
Dins de les activitats que es realitzen per als joves, hem d'afegir les que realitzen des del teixit associatiu o social i també les que es realitzen des d'altres administracions.



## 5.- ANÀLISIS DE LA REALITAT JUVENIL

En aquest quadre demogràfic dels últims anys podem observar l'evolució global de la població (segons el padró d'habitants) ha augmentat de 2.661 habitants que hi havia l'any 2000 fins a arribar a la xifra de 3.185 habitants l'any 2015.

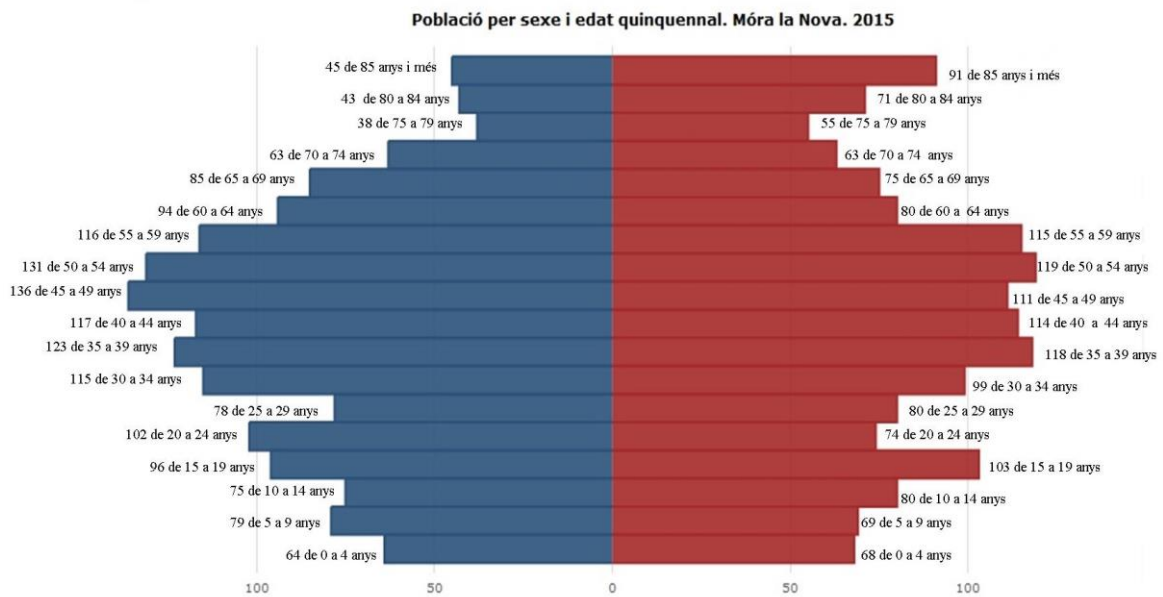
Any	Població
2000	2.661
2001	2.715
2002	2.922
2003	3.084
2004	3.113
2005	3.214
2006	3.216
2007	3.189
2008	3.212
2009	3.179
2010	3.238
2011	3.289
2012	3.285
2013	3.327
2014	3.190
2015	3.185



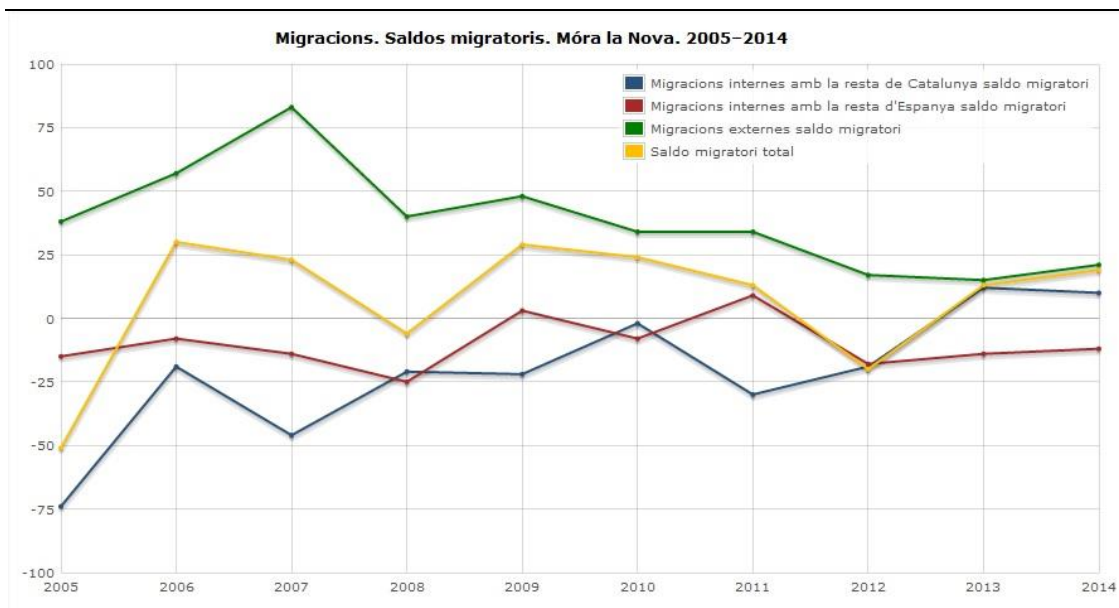


Referent a les franges d'edat dels joves de Móra la Nova del padró del 2015, podem treure les següents conclusions:

El total de joves en edat de 16 a 29 anys és de 502, aquest import suposa un 15,6 % de la població total, d'aquests 502 joves hi ha 265 nois i 237 noies. Una altra dada a tenir en compte és el percentatge d'estrangers que hi ha entre la població jove, ja que les polítiques de joventut també van dirigides als joves estrangers per a la seva integració i participació en les activitats que es realitzen per a ells.



Dins dels 502 joves compresos en aquesta edat, hi ha 149 estrangers que suposen un 29,7% del total de joves.



## 5.2. Aproximació qualitativa

L'anàlisi qualitativa de Móra la Nova l'hem basat amb diferents reunions amb dos grups de discussió i amb les converses mantingudes amb l'Associació de Joves "Los Descarrilats" i d'altres associacions on participen joves del municipi. D'altra banda també hem tingut en compte l'opinió de la Regidoria de Joventut, juntament amb la d'altres regidories.

## Conclusions

Hem recopilat i analitzat les dades recollides per les diferents fonts. A partir d'aquestes dades es va poder constatar que la problemàtica dels joves dins de la franja d'edat dels 14 als 29 variava notablement, la situació econòmica actual afecta els joves amb un canvi en les seves preocupacions. Per als joves d'edat més avançada, la formació i el treball són un dels problemes més importants, mentre que per a la resta de joves era la realització d'activitats i de cursos per al seu temps d'oci. Un element en comú entre els joves és la necessitat d'estar informats sobre aspectes vitals en la formació en la salut.



L'emancipació del jove cada vegada és més tardana, a causa de la falta de recursos propis, com són els econòmics per culpa de la falta de treball.

Una de les característiques més comuns entre els joves és l'ús de les tecnologies, internet i xarxes socials que s'han convertit en els grans mitjans de comunicació.

### Quadre resum de les necessitats i problemàtiques:

<b>Eix</b>	<b>Necessitats i problemàtiques</b>
<b>Educació</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta d'espai en l'edifici de l'IE Tres d'Abril, ja que es va començar a impartir l'ESO sense tenir el suficient espai. Per això, part dels alumnes estan cursant els seus estudis en barracons situats al pati de l'escola.</li><li>• Dificultats per fer front a les despeses que tenen els joves quan comencen a estudiar fora de la comarca.</li><li>• Desconeixement del funcionament de l'Escola Municipal d'Art i Disseny de Móra la Nova, a la qual s'imparteixen cicles formatius de grau mitjà i superior.</li></ul>
<b>Activitats en el lleure</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augment de la varietat de cursos en el lleure.</li><li>• Creació d'un programa d'activitats per tot l'any.</li><li>• Formació de monitors en el lleure.</li><li>• Participació dels joves en la realització de programes d'activitats.</li><li>• Manca d'un espai gestionat pels joves, per tal de poder fer activitats diverses.</li></ul>
<b>Accés al món del treball</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manca o necessitat de llocs de treball qualificats.</li><li>• Desenvolupar la borsa de treball.</li><li>• Desenvolupar la informació sobre emprenedoria, creació d'empreses, etc.</li><li>• Servei per a la realització de currículums.</li><li>• Servei d'informació i orientació en el mercat laboral.</li></ul>



<b>Formació</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creació de cursos de formació ocupacional.</li></ul>
<b>Àmbit de la salut</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conscienciar els joves sobre les diferents problemàtiques referides amb la salut.</li></ul>
<b>Participació juvenil i associacionisme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potenciar l'associacionisme entre els joves.</li><li>• Crear canals i espais de participació juvenil.</li><li>• Desenvolupar el sentiment de pertinença dels immigrants al municipi.</li><li>• Desenvolupar la participació dels joves immigrants.</li></ul>

En el quadre resum de les necessitats i problemàtiques es visualitzen d'una manera esquematitzada quins són els problemes i necessitats dels joves del municipi per a poder equilibrar les polítiques de joventut per tal que responguin a les veritables necessitats dels joves.

En l'eix educatiu, el principal problema per als joves entre 12 i 16 anys, és el poc espai del que disposen a l'IE Tres d'Abril. Ja s'han iniciat els tràmits per a la nova ubicació del centre. Pel que fa als joves que ja estan estudiant fora de la població, la majoria mostren dificultats per poder fer front al pagament del transport setmanal per venir a passar el cap de setmana a Móra la Nova. Tenint un centre educatiu tant important com és l'Escola Municipal d'Art i Disseny de Móra la Nova, molts joves encara no saben que hi poden cursar estudis oficials de grau mitjà i superior.

Dins de les activitats en el lleure, es troba a faltar una ampliació de l'oferta existent de cursos en el lleure i tenir una programació d'activitats anual per omplir les seves estones d'oci, per aquest motiu s'han d'incrementar els recursos existents i desenvolupar els que s'estan portant a terme. La implicació i participació dels joves en les propostes d'activitats estaran consensuades amb ells des del primer moment. En aquesta línia, es promouran activitats que abastin la totalitat del àmbits



(culturals, esportives, lúdiques, etc). Cal recalcar que l'Ajuntament de Móra la Nova porta a terme diferents activitats que engloben la totalitat d'aspectes i que cada any observa un augment de la participació dels joves en aquestes activitats. També s'observa la necessitat dels joves de tenir un espai per poder organitzar activitats.

En referència a l'eix de les activitats d'accés al món del treball i la formació, es constaten diferents activitats que ja porta a terme l'Ajuntament de Móra la Nova en col·laboració d'altres administracions.

Pel que fa a l'àmbit de la salut, es continuarà treballant amb la realització de diferents jornades i xerrades, ja que les experiències passades tenen un èxit de participació i d'interès per als joves.

Amb referència a la participació juvenil, les necessitats són la creació de canals de participació juvenil i la creació d'espais d'informació juvenil, amb l'objectiu de reforçar que els joves aportin noves idees i projectes a desenvolupar. L'existència d'associacions juvenils, esportives, culturals, etc., que permeten identificar els joves que participen en la vida del municipi i amb els quals es pot comptar a l'hora de portar a terme activitats.

## **6- OBJECTIUS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT**

Després de mostrar les anàlisis de la realitat municipal, la situació del jovent del nostre municipi i fer un resum de les polítiques de joventut que s'han portat a terme fins ara, és hora d'establir els objectius que es volen aconseguir en aquest PLJ. El principal objectiu és portar a terme i impulsar des d'una perspectiva integral, transversal i mancomunada totes les actuacions que la Regidoria de Joventut té adreçades als joves del municipi.





El PLJ serà l'eina bàsica que articularà les polítiques juvenils de Móra la Nova en els pròxims anys, ja que mitjançant la seva diagnosi ens ha permès conèixer veritables necessitats i expectatives dels joves del municipi, i millorar l'eficàcia i l'eficiència de les accions, alhora que elevar els graus de satisfacció dels joves. La incorporació activa de l'opinió dels joves i que aquests siguin escoltats per l'elaboració d'aquest Pla, estimulen la participació dels joves i l'èxit d'aquest Pla.

Durant el període de vigència d'aquest Pla, es portaran a terme tots els projectes emmarcats dins dels programes i d'altres que puguin sorgir com a conseqüència de noves mancances o necessitats. L'objectiu principal és donar solucions des de l'Ajuntament de Móra la Nova de totes les necessitats i problemàtiques bàsiques que pateixen els nostres joves. Aquests programes es realitzaran durant el període de vigència d'aquesta PLJ.

## **7- TEMPORITZACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT**

La temporalització de la posada en marxa de les activitats englobades dins els projectes variaran segons la seva naturalesa.

Les activitats previstes en els diferents eixos es portaran a terme durant tot l'any, encara que moltes activitats es portaran a terme durant la setmana cultural, els mesos d'estiu, Nadal i Setmana Santa. També s'aprofitaran els caps de setmana per a portar a terme aquestes activitats.

### **Accés al món del treball**

Els dispositius d'inserció sociolaboral es van iniciar en el mes d'abril del 2012. Els cursos de l'Escola d'Arts tenen el seu inici a mitjans de setembre i finalitzen el mes juny.



## **Participació juvenil**

Dins de les activitats relacionades amb la participació juvenil i l'associacionisme, durant el mes de setembre es vol portar a terme una reunió amb els joves de Móra la Nova per a explicar els motius i els avantatges que suposa la creació d'una associació de joves.

## **8 - DISSENY DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT**

Per assolir els objectius marcats dins del Pla Local de Joventut de Móra la Nova els quatre propers anys, a continuació es descriuen els projectes que ho faran possible.

Han estat elaborats, tal i com s'ha explicat abans, amb la participació dels joves del municipi, les entitats socials, els tècnics de les diferents àrees de l'Ajuntament i pels regidors/es de l'equip de govern.

Es descriu els objectius que es volen aconseguir, les activitats a desenvolupar i el responsable de la gestió. Tenint en compte el caràcter transversal de les polítiques de joventut, algunes accions donen resposta a més d'un objectiu, per tant poden estar a més d'un àmbit d'intervenció.

## **9.- PROJECTES DEL PLJ DE MÓRA LA NOVA 2016-2019**

El Pla Local de Joventut és el document marc que implementa les polítiques de joventut al municipi, és el full de ruta, el que ens indica cap a on hem d'anar, és un document generalista. A continuació es fa un breu resum dels projectes:



- **Títol del projecte: ESPLAIA'T**

En el projecte “Esplaia't” es realitzaran un seguit d'activitats per a què els joves puguin esbargir-se i adquireixin eines per apropar-se al món del lleure infantil i juvenil.

Aquest projecte va adreçat a tots aquells joves que vulguin formar-se i participar en les diferents activitats de lleure que es realitzen a Móra la Nova. Aquestes activitats estaran organitzades des de la regidoria de joventut i estaran coordinades per la dinamitzadora de l'ajuntament.

L'objectiu principal d'aquest projecte és que els joves de Móra la Nova s'involucrin en el lleure infantil i juvenil, per tal de potenciar el teixit social entre la població més jove del poble. Ha de ser un enllaç entre els joves i els nens/es del municipi. Tot això serà possible amb la realització dels cursets de formació pels joves compromesos amb la tasca d'educació en el lleure, i amb el funcionament dels diferents esplais que es celebren al nostre poble (Parc de Nadal, Casal d'Estiu i Esplai Kau Kau's de caire setmanal).

Dins d'aquestes grans activitats podrem afegir altres actes de més petit format com poden ser:

**Activitats esportives.**

Diferents campionats d'esports, ruta verda, Trekking, BTT, piragüisme, aquagym, cursa de mulettes, zumba, actes esportius solidaris (caminada, zumba...), etc.

**Activitats culturals.**

Actes de pubillatge, concerts, teatre, cinema, excursions, bibliopiscines, cinema a l'aire lliure, concurs literari i de punts de llibre, exposicions, activitats de dinamització de la lectura (club de lectura), etc.

**Activitats d'oci.**

Cursos i concursos de fotografia, tallers de jota i de sardana, cursos de cuina per a joves, borsa de voluntariat per la residència d'avis, festivals,



Festa Jove, tallers de gestió de les xarxes socials, concerts grups locals, cap de setmana solidari (per recaptar fons per una causa en comú), etc.

- **Títol del projecte: La salut ens importa!**

El projecte que es descriu a continuació titulat "La salut ens importa!" consisteix en un seguit de xerrades informatives sobre diferents temàtiques dins l'àmbit de la salut. Aquestes xerrades intentaran donar resposta als dubtes o problemes que puguin tenir els joves de Móra la Nova sobre les drogoaddiccions, la sexualitat, la utilització de les pantalles digitals i sobre les angoixes educatives o laborals. Els col·loquis aniran a càrrec de diferents professionals de la salut especialitzats en aquests temes. Aquests àmbits temàtics han estat escollits de forma consensuada entre la regidoria de joventut, el tècnic de joventut i un grup de joves locals representatius de diferents edats.

L'objectiu d'aquest projecte és aconseguir reduir el risc de les drogoaddiccions, disminuir els embarassos en menors, corregir la mala praxis de les pantalles digitals i millorar la salut mental dels joves que s'angoixen en els moments de més tensió educativa o laboral.

- **Títol del projecte: MLN + JOVE**

Aquest projecte serà l'eix principal del Pla Local de Joventut 2016-2019 a Móra la Nova, ja que des de l'Ajuntament volem que tots els joves tinguin consciència que són una part important del teixit social del poble, volem apropar els joves al poble!

Tots els nois i noies de 14 a 29 anys podran gaudir de les diferents activitats que s'emmarquen en aquest projecte, unes activitats que no volem que deixin indiferent a cap jove. Volem que els nostres joves participin de totes les activitats del poble tant a nivell econòmic com



participatiu. Tot això serà possible amb la creació d'un carnet jove municipal i l'acondicionament d'un local per als joves. En aquest local, l'associació de joves Los Descarrilats coordinaran un seguit d'activitats que seran d'interès per a tots els nois i noies.

Per poder tenir una bona organització d'aquestes activitats i totes les altres que consten al Pla Local de Joventut, l'Ajuntament de Móra la Nova comptarà amb la figura d'una dinamitzadora de joventut que portarà al dia tots aquests aspectes que creiem que són tan importants en el nostre municipi.

- **Títol del projecte:** Busques feina?? T'ajudem??

La missió de l'Ajuntament de Móra la Nova és promoure activitats de millora de l'estructura socioeconòmica, impulsar iniciatives de foment de l'ocupació i connectar les administracions, els agents socials i econòmics, els sectors productius i la ciutadania per tal de sumar esforços i recursos, que contribueixen al creixement sostenible, l'equilibri territorial i el progrés social del municipi.

Els objectius principals de la Regidoria de Joventut són oferir i donar eines a la joventut per facilitar l'accés al món del treball. Una de les opcions que oferirà l'Ajuntament de Móra la Nova amb la col·laboració del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre és la de donar servei als joves que es vulguin constituir com a empresaris, en aquest sentit s'oferiran serveis d'assessorament en la creació d'una empresa, el seu finançament, acompanyament, orientació i estudi d'altres alternatives, etc. L'objectiu d'aquesta activitat és transmetre que l'opció de treball per compte propi és una opció professional i una alternativa possible per a la incorporació al món laboral.



Una de les tasques que l'Ajuntament de Móra la Nova vol desenvolupar és el de la Borsa de Treball. En aquest sentit, es pretén utilitzar les tecnologies de la informació per a informar de les ofertes de feina que puguin ser d'interès per als joves, i treballar contínuament amb les empreses ubicades al municipi per potenciar l'ocupació dels joves del municipi. Es crearan diverses borses de treball per poder tenir un ventall més gran segons la formació de cadascú (administratiu, monitors de lleure, brigada, biblioteca...).

També es continuarà amb la promoció dels joves artistes de la Ribera d'Ebre. Aprofitant l'existència d'una Escola Municipal d'Arts i Oficis d'àmbit intercomarcal, un dels col·lectiu que es continuarà impulsant és el dels joves artistes, a fi de potenciar la seva creativitat perquè es converteixi en la base de la seva economia. Fusionar l'esperit artístic amb un mitjà empresarial, seria un dels objectius d'aquest programa. A tal efecte, i aprofitant la celebració de certàmens finals al municipi, es continuarà oferint un espai a tots els artistes joves que estiguin interessats a participar, per donar a conèixer la seva obra, i descobreixin el seu potencial empresarial.

Per millorar l'ocupabilitat de la població, s'han iniciat els dispositius d'inserció sociolaboral, aquests dispositius s'han portat a terme amb la col·laboració de la Diputació de Tarragona i el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre dins del programa Ribera d'Ebre Viva.

Dins de les activitats que l'Ajuntament de Móra la Nova promourà durant l'exercici serà la publicació d'unes bases de subvencions per al foment de l'ocupació, aquests ajuts tenen l'objectiu de fomentar la creació de treball a les empreses de Móra la Nova i consisteixen a subvencionar el 50% del cost a càrrec de l'empresa de la Seguretat



Social per la creació d'un nou lloc de treball ocupat per veïns de Móra la Nova.

El requisit més important per a trobar un lloc de treball, és la bona formació dels joves, i és per això que dins d'aquest projecte també es potenciaran activitats per a motivar als joves en el món de l'educació.

En aquest sentit l'Ajuntament de Móra la Nova dotarà als joves de la població que estiguin estudiant lluny del poble, d'una subvenció per transport que els ajudarà a sufragar les despeses diàries que tenen aquests joves.

A més a més, es volen oferir cursos per a joves agricultors de formació en diferents àmbits: aplicador fitosanitari (nivell bàsic) i, aplicador i manipulador de fitosanitaris (nivell qualificat).

## 10- PRESSUPOST

El pressupost aproximat que l'Ajuntament de Móra la Nova destinarà a joventut durant els anys de vigència d'aquest pla per a realitzar les accions descrites dins dels eixos d'activitats en el lleure, accés al món del treball, formació, salut i participació juvenil i associacionisme és de **68.630 euros/any**, aquest import inclou els cost d'una dinamitzadora juvenil.

### PRESSUPOST ANYS 2016-2019

DESPESES	ANY 2016	ANY 2017	ANY 2018	ANY 2019
Activitats de joventut	53.580,00	53.580,00	53.580,00	53.580,00
Despesa de Personal	15.050,00	15.050,00	15.050,00	15.050,00
<b>TOTAL</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>



<b>INGRESOS</b>	<b>ANY 2016</b>	<b>ANY 2017</b>	<b>ANY 2018</b>	<b>ANY 2019</b>
Direcció Gral. Joventut	6.900,00	6.900,00	6.900,00	6.900,00
Altres Fonts	7.900,00	7.900,00	7.900,00	7.900,00
Fons Propis	53.830,00	53.830,00	53.830,00	53.830,00
<b>TOTAL</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>	<b>68.630,00</b>

### 11- DIFUSIÓ DEL PLA LOCAL

La difusió del projecte, i en concret la difusió de les activitats del projecte, és un punt primordial perquè aquest tingui èxit. La difusió de les activitats es farà mitjançant cartells, pregons, correus electrònics, pàgina web, xarxes socials, ràdio local i també es comptarà amb altres institucions com el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.

Els joves són els destinataris finals d'aquest projecte. Perquè la informació arribi als joves s'utilitzaran tots els mitjans que hem anomenat anteriorment. També hi podem afegir l'enviament d'una carta personalitzada i la realització de díptics que s'exposarien en llocs de concurrència de joves.

Amb aquesta difusió es pretén fer arribar als joves l'esforç que fan les diferents administracions per donar solucions als problemes dels joves de Móra la Nova en matèria de joventut, alhora que permeten potenciar el desenvolupament de serveis adreçats a la gent jove en el territori.

Els missatges SMS i les noves tecnologies (correu electrònic, pàgina web, xats, facebook) són eines d'informació que l'Ajuntament de Móra la Nova ha instal·lat i ha pogut comprovar que són unes eines molt eficients per a informar de les activitats que es realitzen i de qualsevol notícia. En aquest sentit, s'està difonent aquest instrument entre els joves





per tenir-los informats de totes les novetats que puguin sorgir i de les activitats.

## **12- SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT**

### **12.1- Introducció**

S'han previst diversos òrgans i espais d'avaluació i seguiment que tenen com a objectiu garantir que el Pla es desenvolupa segons els criteris i terminis previstos. Alhora l'avaluació ha de permetre ajustar-se a les necessitats canviants i assentar les bases dels futurs Plans Locals.

Presentem a continuació els espais previstos.

### **12.2. Avaluació Continuada**

#### **Descripció**

L'avaluació continuada té l'objectiu de recollir la valoració de tècnics i tècniques, i usuaris i usuàries cadascuna de les actuacions dels programes per tal d'introduir canvis, ajustos o millores en el seu desplegament, si es considera adient.

Alhora les valoracions recollides seran d'utilitat per tal de disposar d'informació per l'avaluació anual i final.

#### **Agents implicats/des**

- Els i les participants a les activitats.
- Organitzadors/es, en el cas que l'activitat no sigui pròpia de la regidoria de Joventut.
- L'equip de la regidoria de Joventut, com a responsable del desplegament.



## **Temporalització**

La valoració de les activitats per part dels i les agents implicats/des es realitzarà en finalitzar les activitats.

Aquesta temporalització es pot veure modificada si els i les diferents agents implicats/des així ho consideren necessari.

## **Metodologia**

- En el cas de les activitats s'elaborarà una fitxa estàndard que es repartirà als participants. Els organitzadors i organitzadores també disposaran d'una fitxa per poder, sota el seu criteri, fer arribar la seva opinió o valoració.
- La regidoria de Joventut també disposarà d'una fitxa estàndard per valorar tant les activitats com les actuacions que es desenvolupin.
- El resultat del buidatge de les fitxes es treballarà a la reunió que l'equip celebra mensualment.

## **12.3. Avaluació Final**

### **Descripció**

Es celebrarà a final del període de vigència de l'actual PLJ. Té com a objectiu valorar el desplegament dels programes i del conjunt del PLJ.

El resultat de l'avaluació ha de ser útil per afrontar el següent PLJ i, per tant, aportar aquells canvis i millores que s'hagin considerat necessaris.

### **Agents implicats/des**

- Polítics/ques: regidor o regidora de Joventut, així com aquells regidors o regidores l'àmbit dels quals, hagi tingut un paper destacat en les actuacions recollides.
- Equip de la regidoria de Joventut i altres professionals que hagin tingut un paper destacat en les actuacions dels programes.



- 
- Persones de serveis o organismes externs a l'Ajuntament, si és el cas.
  - Representants del col·lectiu jove i/o de les entitats juvenils, si és el cas.

### **Temporalització**

La temporalització de la posada en marxa de les activitats englobades dins els projectes variaran segons la seva naturalesa.

Les activitats previstes en els diferents eixos es portaran a terme durant tot l'any, encara que moltes activitats es portaran a terme durant la setmana cultural, els mesos d'estiu, Nadal i Setmana Santa. També s'aprofitaran els caps de setmana per a portar a terme aquestes activitats.

### **Metodologia**

L'objectiu de l'avaluació final és analitzar el grau de compliment i d'adequació del PLJ, per tant caldrà disposar del resultat de les avaluacions continuades i anuals.

Per fer-ho possible es realitzaran sessions de treball amb els diversos i diverses agents esmentats.

Cal prendre una clara consciència de visió de futur, doncs el resultat de l'avaluació final, ha de determinar en bona mesura l'elaboració del següent PLJ.

### **13- DIFUSIÓ DEL PROJECTE**

La difusió del projecte, i en concret la difusió de les activitats del projecte, és un punt primordial perquè aquest tingui èxit. La difusió de les activitats es farà mitjançant cartells, pregons, correus electrònics, pàgina web, xarxes socials, ràdio local i també es comptarà amb altres institucions com el Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre.



---

Els joves són els destinataris finals d'aquest projecte. Perquè la informació arribi als joves s'utilitzaran tots els mitjans que hem anomenat anteriorment. També hi podem afegir l'enviament d'una carta personalitzada i la realització de díptics que s'exposarien en llocs de concurrència de joves.

Amb aquesta difusió es pretén fer arribar als joves l'esforç que fan les diferents administracions per donar solucions als problemes dels joves de Móra la Nova en matèria de joventut, alhora que permeten potenciar el desenvolupament de serveis adreçats a la gent jove en el territori.

Els missatges SMS i les noves tecnologies (correu electrònic, pàgina web, xats, facebook) són eines d'informació que l'Ajuntament de Móra la Nova ha instal·lat i ha pogut comprovar que són unes eines molt eficients per a informar de les activitats que es realitzen i de qualsevol notícia. En aquest sentit, s'està difonent aquest instrument entre els joves per tenir-los informats de totes les novetats que puguin sorgir i de les activitats.